

Seminario interregionale LES sull'orientamento in ingresso e in uscita

Pinerolo, 23 febbraio 2017

Abstract intervento Paola Laiolo, Intesa Sanpaolo (Museo del Risparmio)

L'educazione finanziaria deve favorire la diffusione di conoscenze e competenze economiche, tema di fondamentale importanza anche alla luce dei risultati delle più recenti rilevazioni internazionali sull'alfabetizzazione finanziaria, da cui emerge che gli adulti e gli studenti italiani si collocano agli ultimi posti.

A livello nazionale mancano un coordinamento delle iniziative di educazione finanziaria e una strategia che preveda l'inserimento dell'educazione finanziaria nei programmi di insegnamento, secondo un approccio interdisciplinare a cui si rifà anche "La Buona Scuola" – che considera l'economia una delle nuove alfabetizzazioni necessarie ai giovani, al fianco di quelle linguistica e digitale.

Poiché le competenze matematiche sono alla base dell'alfabetizzazione finanziaria, anche le materie STEM devono essere oggetto di attenzione, specie in considerazione del rilievo sempre maggiore che stanno acquisendo sul mercato del lavoro.

In materia di educazione finanziaria, il Museo del Risparmio di Torino offre numerosi spunti educativi e format per coinvolgere le scuole di ogni ordine e grado. Concepito come luogo in cui sperimentare l'educazione finanziaria in modo ludico e divertente, esso aiuta a comprendere i concetti economico-finanziari di base attraverso modalità di edutainment e con l'ausilio di materiali audiovisivi e giochi interattivi.

Data la particolare rilevanza che i Licei Economico Sociali attribuiscono all'economia e al diritto, una speciale collaborazione è stata avviata con i docenti e gli studenti degli stessi, con i quali sono stati sviluppati project work ed eventi secondo un approccio partecipativo e condiviso.

Iniziativa di punta del Museo del Risparmio strettamente correlata al tema dell'orientamento scolastico è il festival 'Il Mio Posto nel Mondo'. Il format, destinato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e giunto nel 2016 alla sua seconda edizione, è incentrato sul tema del capitale umano, inteso sia come sviluppo del potenziale personale che come leva di crescita economica delle imprese e della società nel suo complesso.