

La SIE è a disposizione per allargare ad altre Reti Regionali dei LES le iniziative realizzate in Lombardia e Lazio, dove si sono svolti negli ultimi due anni:

- A. Incontri di professori della SIE presso i singoli LES su cataloghi di titoli
- B. Conferenze centrali in Università

Occorre che le Reti regionali dei LES individuino uno o più docenti referenti per lo sviluppo dei contatti con i docenti e le università.

ORIENTAMENTO IN INGRESSO

1. Attuare azioni di informazione presso allievi, docenti e genitori delle scuole primarie e secondarie di I grado, in stretta collaborazione con gli Uffici Scolastici Regionali e i rispettivi referenti regionali per il liceo economico-sociale;
2. Attuare iniziative di comunicazione del liceo economico-sociale nei confronti di soggetti diversi, come enti, associazioni, imprese, mass-media, altri indirizzi dell'istruzione, università, etc.
3. Sviluppare l'interesse per le conoscenze e competenze economico-sociali e giuridiche di base tra gli studenti e i docenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado, in conformità con i relativi obiettivi previsti dalla recente legge 107/2015, anche promuovendo appositi percorsi di ricerca e innovazione didattica.

AEEE/SIE

Si propone di costituire un catalogo di film e libri che contengono aspetti della vita dei ragazzi, comprensibili per l'età del termine del primo ciclo, con contenuti di carattere economico, giuridico e finanziario. Ogni libro e film sarebbe accompagnato da una scheda interpretativa.

ORIENTAMENTO IN USCITA

1. Sperimentazione e validazione di percorsi orientativi in ASL, , in conformità con i relativi obiettivi previsti dalla recente legge 107/2015, anche in collaborazione con enti di ricerca, università, imprese, associazioni, istituzioni scolastiche europee ed extraeuropee;
2. Attuazione di percorsi di didattica orientativa e di azioni di informazione e formazione per gli studenti del IV e del V anno dei licei economico-sociali.

AEEE/SIE

Si propone di individuare un catalogo di film e libri che consentono di focalizzare aspetti della vita, degli studi universitari e superiori, del lavoro e delle professioni, che siano adeguati e comprensibili per l'età del termine del secondo ciclo, con contenuti di carattere economico, giuridico e finanziario. Ogni libro e film sarebbe accompagnato da una scheda interpretativa.

Può essere utile mettere a disposizione dei Licei un modulo di Educazione all'imprenditorialità, che partendo dalla generazione dell'idea imprenditoriale giunga fino alla redazione del business plan. L'educazione all'imprenditorialità ha forte valenza orientativa perché avvicina gli studenti alle situazioni di realtà del lavoro e delle imprese e consente ai ragazzi di individuare le proprie potenzialità