

LA RETE LES MARCHE COMUNICAZIONI SULLE RISORSE DEL LAVORO COLLABORATIVO

**ABOD SALONE EDUCATIONAL
GENOVA .3 NOVEMBRE 20015**

Prof.ssa Giulietta BRECCIA

RETE LES MARCHE



- **ADESIONE DI 10 LICEI ECONOMICO SOCIALI**
- **CAPOFILA LICEO DI STATO CARLO RINALDINI ANCONA**



- **n.° Classi 56**
- **n.° Alunni iscritti 1540**

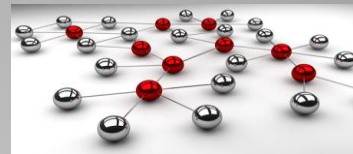
**5.07% popolazione scolastica liceale
(30.351 alunni)**

**2.11% popolazione scolastica degli istituti
superiori (72.715 alunni)**

CAOSISTENZA RETE LES MARCHE



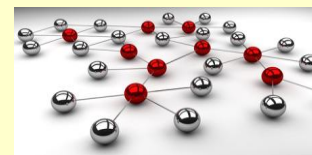
LE FINALITA' DELLA RETE LES MARCHE



POTENZIARE la progettazione di percorsi didattici finalizzati:

REALIZZARE il profilo in uscita in linea con il DPR n° 211 / 10:

FAVORIRE la formazione del proprio personale per lo sviluppo delle competenze professionali:



**PROMUOVERE l'informazione sui LES
in una logica di pubblico servizio:**

**FACILITARE il radicamento sul territorio
attraverso il collegamento con le realtà sociali,
culturali ed economiche del territorio.**

RETE LES MARCHE

RETE LES MARCHE E IL collegamento con le realtà sociali, culturali ed economiche del territorio



**COINVOLGIMENTO DI
FONDAZIONI - ISTITUTI BANCARI**

ENTI DI FORMAZIONE SUPERIORE - ISTAO/ ISTUD

**UNIVERSITA' - POLITECNICA DELLE MARCHE FACOLTA' DI
ECONOMIA / UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA, DI URBINO**

IL MONDO DELL'IMPRESA AZIENDE (ANGELINI- ELICA -TODD'S)



LEGGE N. 59/97. ART.21. AMPIA AUTONOMIA ORGANIZZATIVA E DIDATTICA ALLE ISTITUZIONI SCOLASTICHE

**SCUOLE. ISTITUTI DI FORMAZIONE .UNIVERSITÀ.
POSSONO REALIZZARE
INTERVENTI INTEGRATI DI ORIENTAMENTO**

**RIFERIMENTI NORMATIVI :LA RETE LES MARCHE E
L'AUTONOMIA SCOLASTICA**



RAPPORTO SCUOLA E UNIVERSITÀ LA PIENA "FITNESS FORMATIVA"



- **RIDUCENDO AL MINIMO LE LACUNE
E RIDONDANZE**
- **GARANTENDO LA PIENA SPENDIBILITÀ di quanto
acquisito in ogni fase dell' *iter formativo***
- **REALIZZANDO BREVI ESPERIENZE FINALIZZATE
a una INTEGRAZIONE dell'apprendimento
scolastico e la continuità dei processi formativi**

LA RETE LES MARCHE E L'UNIVERSITÀ

RETE LES MARCHE. FONDAZIONI .ISTITUTI BANCARI. ISTITUTI DI FORMAZIONE SUPERIORE



FONDAZIONE "G.FUA" Viaggio attraverso l'Economia

ISTITUTI BANCARI " PATTI CHIARI CON L'ECONOMIA"

ISTAO Istituto Adriano Olivetti di Studi per la gestione dell'economia e delle aziende

ISTUD (acronym for the Italian "Istituto Studi Direzionali" or Institute of Management Studies) one of Italy's most important business schools

RETE LES MARCHE , FONDAZIONI E ISTITUTI DI FORMAZIONE SUPERIORE



FAVORIRE LA SENSIBILIZZAZIONE VERSO I TEMI ECONOMICO SOCIALI CONTEMPORANEI

- PROMUOVERE LA CONOSCENZA DELLE PRINCIPALI PROFESSIONALITA' IN CAMPO ECONOMICO-SOCIALE**
- CONTRIBUIRE ALL'ORIENTAMENTO SULLE SCELTE DEI PERCORSI FORMATIVI UNIVERSITARI**

CICLO DI SEMINARI , RIVOLTI A STUDENTI E DOCENTI, SULLE PRINCIPALI FIGURE CHE OPERANO NEL CAMPO DELLE SCIENZE SOCIALI.

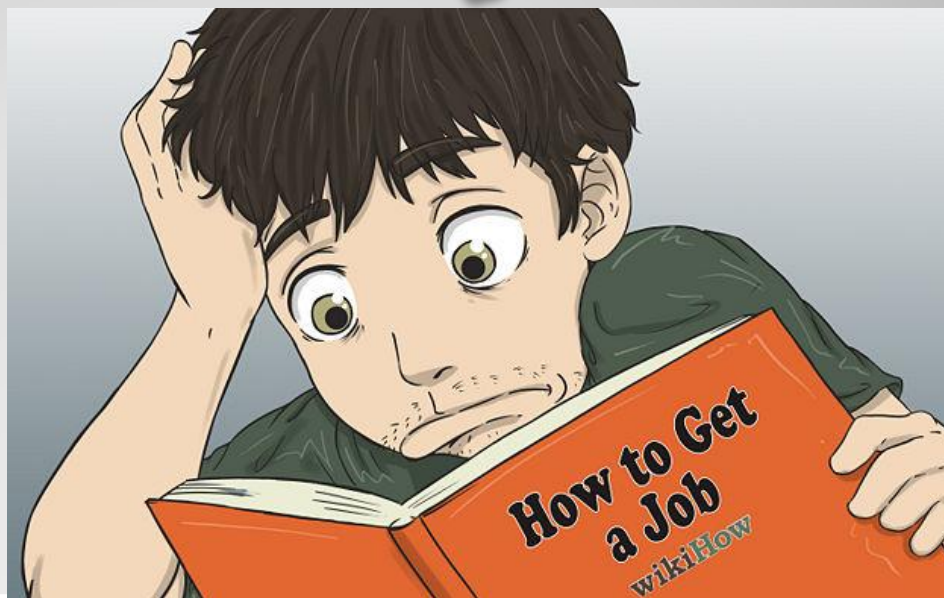
**L'ECONOMISTA. IL GIURISTA. LO STATISTICO. LO STORICO.
IL SOCIOLOGO**



**Opportunità formative e
di orientamento per
conoscere il mondo del
lavoro**
(stage, alternanza scuola-
lavoro)

**Esperienze
internazionali**
(Erasmus plus, scambi
internazionali)

**Eccellente percorso
scolastico**
(tempi e voti)





LA RETE LES MARCHE E IL MONDO DELL'IMPRESA

**PUNTO DI VISTA E
ASPETTATIVE
DELL'IMPRESA
NELL'APPROCCIO
AI NUOVI MERCATI DEL LAVORO**





COSA SI ASPETTA IL MONDO DELL'IMPRESA DAI GIOVANI.....(CAREER MANAGEMENT SKILLS)

LAVORARE IN TEAM.

PASSIONE, MOTIVAZIONE, FLESSIBILITÀ.

COLLABORAZIONE, CURIOSITÀ.

PROATTIVITÀ, APERTURA ALLA MOBILITÀ.

ORIENTAMENTO AL RISULTATO, INTRAPRENDENZA.

DINAMISMO

RETE LES MARCHEE IL MONDO DELL'IMPRESA



LA RETE LES MARCHE E IL TERRITORIO

**LE PERSONE CHE PROGREDISCONO NELLA VITA
SONO COLORO CHE SI DANNO DA FARE PER
TROVARE LE CIRCOSTANZE CHE VOGLIONO E, SE
NON LE TROVANO, LE CREANO.**

George Bernard Shaw