



**BOSCH**  
Invented for life

**Roberto Zecchino**

**Vice President Human Resources & Organization South Europe**

**[Roberto.Zecchino@it.bosch.com](mailto:Roberto.Zecchino@it.bosch.com)**



**BOSCH**



### CHI SONO

*Sono nato a Teramo il 17 novembre 1968, nazionalità italiana e svizzera, sposato con due figlie, laurea con lode in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Teramo e successiva specializzazione (DES Diploma di Studi Superiori) presso l'Università di Ginevra in Economia dello Sviluppo.*

*Parlo correntemente inglese, tedesco, francese e spagnolo e ho maturato significative esperienze nell'area risorse umane presso importanti multinazionali tra cui Autodesk in Italia e in Svizzera.*

*Da settembre 2003 ricopro il ruolo di Vice President Human Resources and Organization Bosch Italy and South Europe con la responsabilità e il coordinamento della funzione risorse umane di oltre 20 società e circa 6000 collaboratori nei paesi Italia, Grecia, Cipro Albania e Malta.*

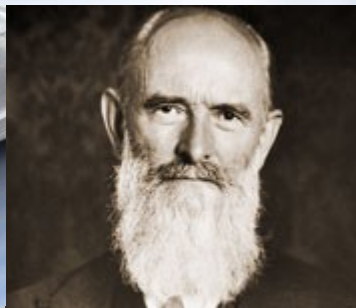
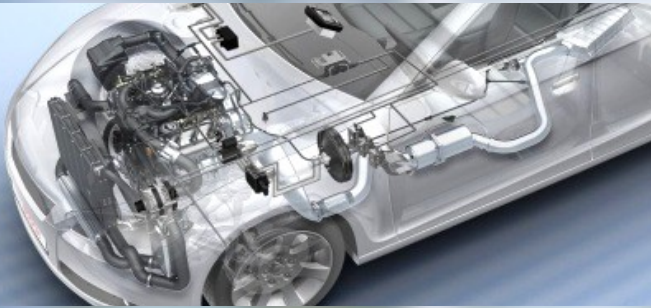
*Passioni per lo sport, musica e risorse umane.*



# **BOSCH**

## Dati principali

- Anno di Fondazione: 1886
- Forma societaria: Fondazione
- Collaboratori: 281.000 (di cui 42.800 in Ricerca & Sviluppo)
- Fatturato 2013: 46,4 Mld €
- 16 nuovi brevetti in media registrati per ogni giorno lavorativo
- Sedi di rappresentanza in più di 150 Paesi nel mondo



**BOSCH**

## Dati 2013

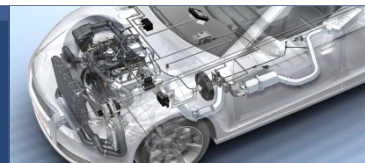
- 46,4 miliardi di euro di fatturato
- 281.000 collaboratori di cui 42.800 in ricerca e sviluppo
- 264 siti produttivi



### Tecnica per autoveicoli

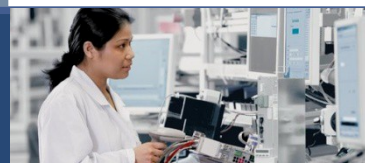
- Maggiore fornitore mondiale di tecnologia automotive all'avanguardia

66 % sul fatturato complessivo



### Tecnologia industriale

- Maggiore produttore mondiale di moltiplicatori di giri per l'energia eolica, tecnologia di guida, packaging e processi



### Tecnologie energetiche e costruttive

- Leader nella fornitura di prodotti e soluzioni per il riscaldamento, le energie rinnovabili e i sistemi di sicurezza.

34 % sul fatturato complessivo



### Beni di consumo

- Maggiore produttore mondiale di elettrotensili, leader nel campo degli elettrodomestici



# BOSCH

## Impegno sociale: la Fondazione Robert Bosch

### Dati salienti:

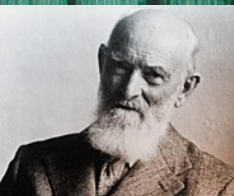
- Creazione: 1964
- Supporta unicamente obiettivi benefici
- La Fondazione detiene il 92% del capitale della compagnia

Per maggiori informazioni, visita il sito

[www.bosch-stiftung.de](http://www.bosch-stiftung.de)

### Aree di supporto:

- Scienza e ricerca
- Salute e assistenza umanitaria
- Relazioni internazionali
- Educazione e società
- Società e cultura



*"It is my intention, apart from the alleviation of all kinds of hardship, to promote the moral, physical, and intellectual development of the people"*



**BOSCH**



## I Valori Bosch

**Orientamento al futuro e alla redditività**

**Responsabilità**

**Iniziativa e coerenza**

**Trasparenza e fiducia**

**Correttezza**

**Affidabilità, credibilità e legalità**

**Pluralità culturale**



**BOSCH**

## I fattori di successo

**Indipendenza e solidità finanziaria**



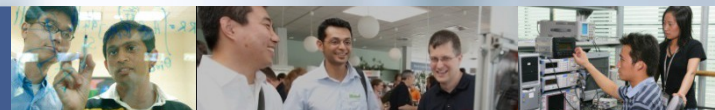
**Innovazione**



**Qualità e affidabilità**



**Presenza globale**



**Orientamento al futuro**



**Processi efficienti**



**Sviluppo Risorse Umane**



*"In a large, well managed company, [...] cooperation is a must and each individual depends on the other."*



# BOSCH



## Il Gruppo Bosch in Italia



**BOSCH**

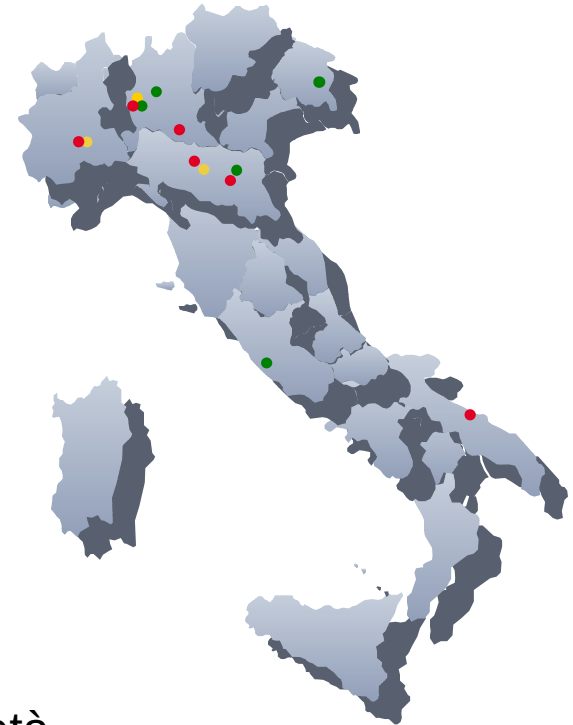


# Sviluppo Bosch in Italia: siti e collaboratori



**1993**

- ∨ 1 Sede commerciale
- ∨ 405 Collaboratori



**2014**

- ∨ 20 Società
- ∨ 5.734 Collaboratori

**Italia: un Paese con un grande potenziale di sviluppo**



**BOSCH**

## DCIT (DC)

Bosch Rexroth S.p.A.

## RBIT

Robert Bosch S.p.A.

**PERBIT** Robert Bosch GmbH  
Branch in Italy

## STIT (ST)

Bosch Security  
Systems S.p.A.

## BSH-I (BSH)

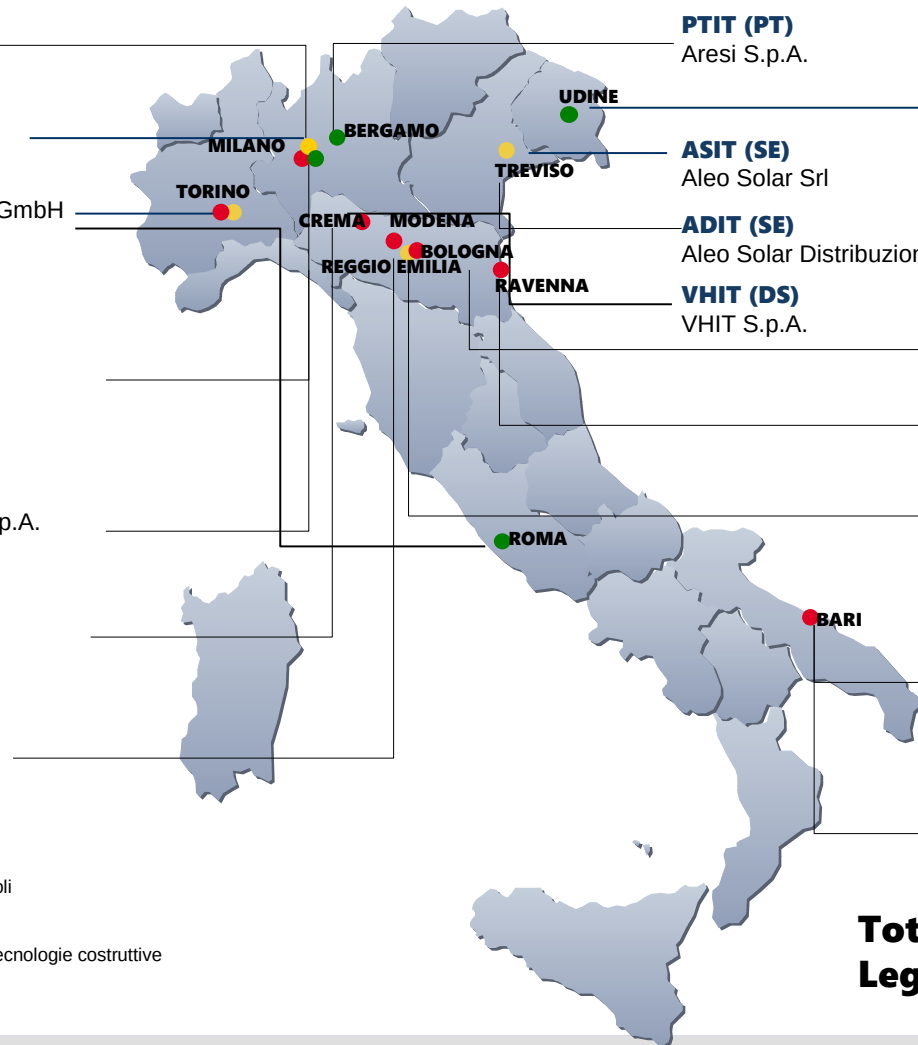
Bosch Siemens  
Elettrodomestici Italia S.p.A.

## SPX Italia S.r.l. (AA)

## SCIT (AA)

Sicam S.r.l.

- UBK – Tecnica per autoveicoli
- UBI – Tecnologia industriale
- UBG – Beni di consumo e Tecnologie costruttive



## PTIT (PT)

Aresi S.p.A.

## ASIT (SE)

Aleo Solar Srl

## ADIT (SE)

Aleo Solar Distribuzione Italia S.r.l

## VHIT (DS)

VHIT S.p.A.

**PTIP (PT)** Freud S.p.A.

**PTIM (PT)** Freud Produzioni  
Industriali S.p.A.

## CHIT (AA)

Holger Christiansen Italia S.r.l.

## Deca S.r.l. (AA)

## NntP (DC)

Bosch Rexroth Oil Control S.p.A.

## TDIT (DS, CB)

Tecnologie Diesel e  
Sistemi Frenanti S.p.A.

## CVIT (DS)

Centro Studi Componenti  
per Veicoli S.p.A.

**Totale MA:**

**5.734**

**Legal entities:**

**20**





# BOSCH

## TEC – Training Esperienze Competenze

TEC è la scuola di formazione del Gruppo Bosch in Italia nata nel 2002 per rispondere alle esigenze di **formazione manageriale** e **tecnologica** dei propri clienti:

- **Gruppo Robert Bosch Italia**
- **Aziende del network del Gruppo Bosch in Italia**
- **Mercato Esterno**

La competenza e l'efficienza del metodo operativo  sono certificate ISO 9001:2008 

 è accreditata presso la Regione Lombardia



**BOSCH**

# I nostri prodotti



**Formazione Manageriale**



**Formazione Tecnologica**



**Consulenza, Alta Formazione e Convegni**

## Il nostro mercato

### Industrial

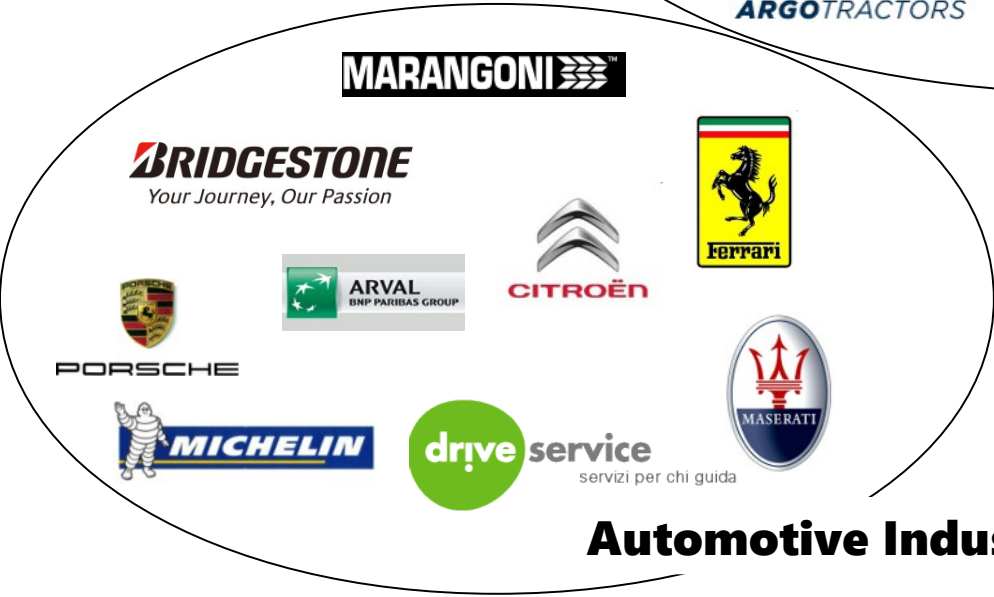


# BOSCH

## Mobile Industry



## Automotive Industry



## Pharmaceutical



## Food



**BOSCH**

## Insurance, Services & Others





**Le strategie vincenti dei social media:**  
 Guida leadership tradizionale alla leadership aperta.

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**incontro con Charlene Li**

**Strategie vincenti dei social media**

1. I social media e le tecnologie emergenti sono catalizzatori: comprendete il panorama in continuo movimento di settore.  
 2. Cercate di vedere i social media al di fuori del vostro settore.  
 3. La creazione del rapporto di fiducia è fondamentale in un mondo virtuale.  
 4. I social media sono strumenti per dare visibilità, non per risolvere i problemi complessi.  
 5. Come le tecnologie social vengono integrate in business e le tradizionali strutture organizzative.  
 6. Leadership tradizionale contro leadership aperta: come costruire perché per ottenere la trasparenza nella propria organizzazione.

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**Dirigere e creare leader:**  
 il nuovo "codice della leadership"

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**incontro con Dave Ulrich**

**Leadership**

1. Scrivere gli ordini: perché l'evoluzione del leader dovrebbe andare oltre l'organizzazione.  
 2. Da "Come posso diventare un leader migliore?" a "Come posso assumere leader migliori per l'organizzazione?" il nuovo ruolo del leader.  
 3. Come applicare "Leadership by Design": identificare, reclutare, affidare, articolare.  
 4. "Il codice della leadership" e le sue regole.  
 5. Performance individuale: il ruolo applicativo del "cervello per immagini" nei team.  
 6. Come generare fiducia e promuovere una nuova generazione di leader: il primo dell'immagine personale.

**Eventi e Contact private**  
 28 novembre 2014 - ore 13.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**Creare un mercato innovativo:**  
 il potere inutilizzato degli "oceani blu"

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**incontro con Renée Mauborgne**

**Strategia**

• Analizzare oltre il mercato esistente per competere nuovi mercati e clienti.  
 • Integrazione di valore come strategia.  
 • Strategie di costo del cliente.  
 • Strategie a vedere l'immagine competitiva con occhi nuovi.  
 • Focus: Strategia a costo inferiore, concorrenza, le applicazioni commerciali.  
 • Passare allo strategy canvas: con l'autostrada.  
 • Come rendere i clienti entusiasti in nuove strategie di mercato.

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**Collaborazione, fiducia e resilienza:**  
 4 elementi fondamentali per coinvolgere nuovi talenti

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**incontro con Rosabeth Moss Kanter**

**Collaborazione, fiducia e resilienza per coinvolgere nuovi talenti**

• Come creare il tipo di organizzazione richiesta da un mondo ibrido, trasparente e aperto.  
 • Importanza di una produttività ridotta, comunicazione e comportamenti etici.  
 • Come gestire i conflitti per nuovi talenti in una agilità costante.  
 • Importanza di creare culture e percorsi di lavoro performanti e aperti, come incubatori, come ventose.  
 • Perché collaborazione, responsabilità e comunicazione sono i fattori fondamentali della gestione della ricerca ed alta performance.

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**Quando soffia vento di cambiamento, costruisci mulini a vento, non muri**

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**incontro con Kevin Roberts**

**Strategia**

1. Analizzare il mercato e l'ambiente.  
 2. Strategie di marketing e comunicazione.  
 3. Strategie di comunicazione e marketing.  
 4. Strategie di comunicazione e marketing.  
 5. Strategie di comunicazione e marketing.

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**Explore your motivation**  
 Exploration training

**Climb your limits**  
 Resilience training with Marco Confortola

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**Climb your limits**  
 Resilience training with Marco Confortola

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**Cross Collaboration Training**

**con Daniele Grassano**

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**Serve & Volley**  
 Emotional training

**with Mara Santopiero**

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**Deep beyond your Limits**  
 No limits Training

**con Umberto Pelizzari**

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**Work out for Innovation**  
 Olympic training

**con Gianluigi Rossi**

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**Pick & Roll**  
 Leadership training

**with Carlo Checchinato**

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**Un Team in meta**  
 Rugby Training

**con Carlo Checchinato**

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita

**TEC**  
 Best Training Executive Consultant

**Paddle & Win**  
 Rowing training

**con Carlo Checchinato**

**Eventi e Contact private**  
 27 novembre 2014 - ore 14.00  
 presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.  
 Via M.A. Colombo, 36 - 20126 Milano

**BOSCH**  
 tecnologia per la vita



## Contesto

### Disoccupazione giovanile (15- 24 anni)

- Spagna: 55%,
- Italia: 42,4%,**
- Francia: 23%
- Regno Unito: 21,8%
- Germania: 8%



In Europa i giovani disoccupati (fascia 15-24 anni) sono **26 milioni** e **300 milioni** sono i NEET, giovani inattivi che non studiano e non lavorano.

Fonte dati Eurostat



**BOSCH**

## Principali progetti

**3<sup>rd</sup> edition!**



**5<sup>th</sup> edition!**



**4<sup>th</sup> edition!**



**8<sup>th</sup> edition!**



# BOSCH

## I nostri progetti con la scuola



### **Una settimana in azienda**

Giovani studenti di 15-16 anni hanno l'opportunità di vivere una settimana in BOSCH avvicinandosi al mondo del lavoro, affiancando e supportando i nostri professionisti durante le loro giornate lavorative.

### **Progetto FlxO**

VHIT (Offanengo -CR) Azienda del Gruppo Bosch eroga a diplomandi e diplomati coinvolti nel progetto corsi di formazione sui temi:

- simulazione colloquio di lavoro
- redazione CV
- Relazione con le aziende



**BOSCH**  
Tecnologia per la vita



Regione Lombardia



**BOSCH**

## Protocollo d'intesa Bosch - Regione Lombardia

→ **3 dicembre 2012**: Sigla protocollo (Ass. Lavoro **V. Aprea**)



**BOSCH**

Tecnologia per la vita

→ Obiettivi:



Regione Lombardia

- favorire ingresso **giovani nel mondo** del **lavoro**
- promuovere la **formazione** e **cultura** della **sicurezza** sul lavoro

→ Strumenti:

- **apprendistato** di **primo livello** e di **alta formazione**
- **formazione continua**
- **formazione tecnica** e **di specializzazione**
- modalità didattiche legate alla **realtà produttiva**



**BOSCH**

## Protocollo d'intesa Bosch - Regione Campania

→ **Marzo 2013**: Sigla protocollo (Ass. Lavoro **S. Nappi**)



**BOSCH**  
Tecnologia per la vita

→ Obiettivi:

- ingresso **giovani nel mondo** del **lavoro**
- promuovere la diffusione della **cultura tecnico scientifica** tra i giovani



→ Strumenti:

- **apprendistato**
- **tirocini, alternanza scuola-lavoro**
- **formazione tecnica** e di **specializzazione**



**BOSCH**

## Protocollo d'intesa Bosch - Regione Abruzzo

→ **Aprile 2014**: Sigla protocollo (Ass. Lavoro **P.Gatti** )



**BOSCH**  
Tecnologia per la vita

→ Obiettivi:

- ingresso **giovani nel mondo** del **lavoro**
- promuovere la diffusione della **cultura tecnico scientifica** tra i giovani

REGIONE  
ABRUZZO



→ Strumenti:

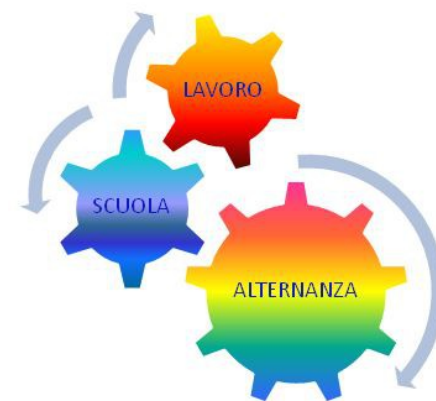
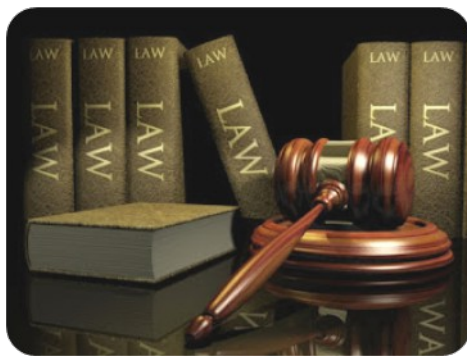
- **apprendistato**
- **tirocini, alternanza scuola-lavoro**
- **formazione tecnica** e di **specializzazione**



**BOSCH**

## Il percorso del liceo delle scienze umane

- Indirizzato allo studio delle teorie esplicative dei fenomeni collegati alla costruzione dell'identità personale e delle relazioni umane e sociali.
- Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie per cogliere la complessità e la specificità dei fenomeni antropologici. Assicura la padronanza dei linguaggi, delle metodologie e delle tecniche.





## Opportunità dopo liceo economico-sociale

- scegliere se proseguire gli studi all'università in ambiti molto diversi, vista la varietà delle discipline studiate.
- inserirsi nel mercato del lavoro, potendo vantare una preparazione generalista, aperta verso più fronti e sostenuta da competenze multiple, tutte spendibili in numerose situazioni professionali.



## 10 esempi di opportunità professionali

### Scienze Politiche

- Responsabile delle risorse umane
- Responsabile delle relazioni con il pubblico
- Responsabile della comunicazione interna
- Manager Ufficio Vendite
- Responsabile Ufficio Stampa e comunicazioni esterne
- Responsabile dell'amministrazione aziendale
- Manager Ufficio Acquisti
- Product Manager
- Marketing Manager
- Esperto in orientamento e formazione aziendale



## 10 esempi di opportunità professionali

### Scienze della Comunicazione e



- Responsabile Ufficio Stampa
- Responsabile della comunicazione interna
- Responsabile comunicazione digitale e nuovi media
- Responsabile delle relazioni con il pubblico
- Specialista Employer Branding e Personnel Marketing
- Responsabile Brand Marketing
- Responsabile Trade Marketing
- Product Manager
- Advertising Manager
- Responsabile sviluppo Scuola di Formazione

## 10 esempi di opportunità professionali

### Giurisprudenza



- Responsabile relazioni sindacali
- Consulente Ufficio Legale
- Responsabile dell'amministrazione aziendale
- Responsabile delle risorse umane (Organizzazione, Certificazione e Qualità)
- Project Manager
- Responsabile dell'amministrazione delle risorse umane
- Responsabile della scuola di formazione
- Responsabile sicurezza sul lavoro
- Manager Area Vendite e Marketing
- Responsabile finanze e contabilità aziendali

## 10 esempi di opportunità professionali

### **Economia**

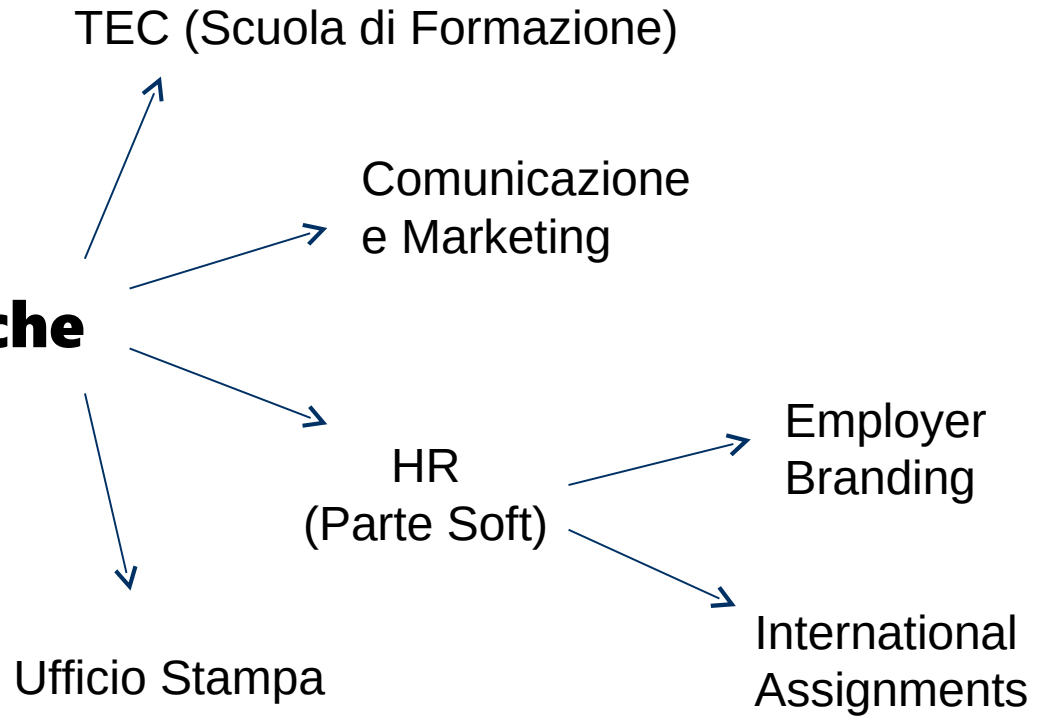
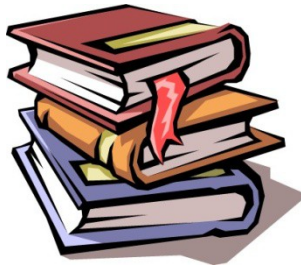


- Manager pianificazione e controllo di gestione
- Responsabile dell'amministrazione delle risorse umane
- Responsabile Vendite
- Manager Area Marketing
- Accounting
- Product Manager
- Responsabile del Cash Management e crediti aziendali
- Area Acquisti
- Responsabile della contabilità
- Responsabile della fiscalità aziendale



# E in Bosch?

## Lauree Umanistiche



# E in Bosch?

## Lauree Economiche

Controllo di Gestione

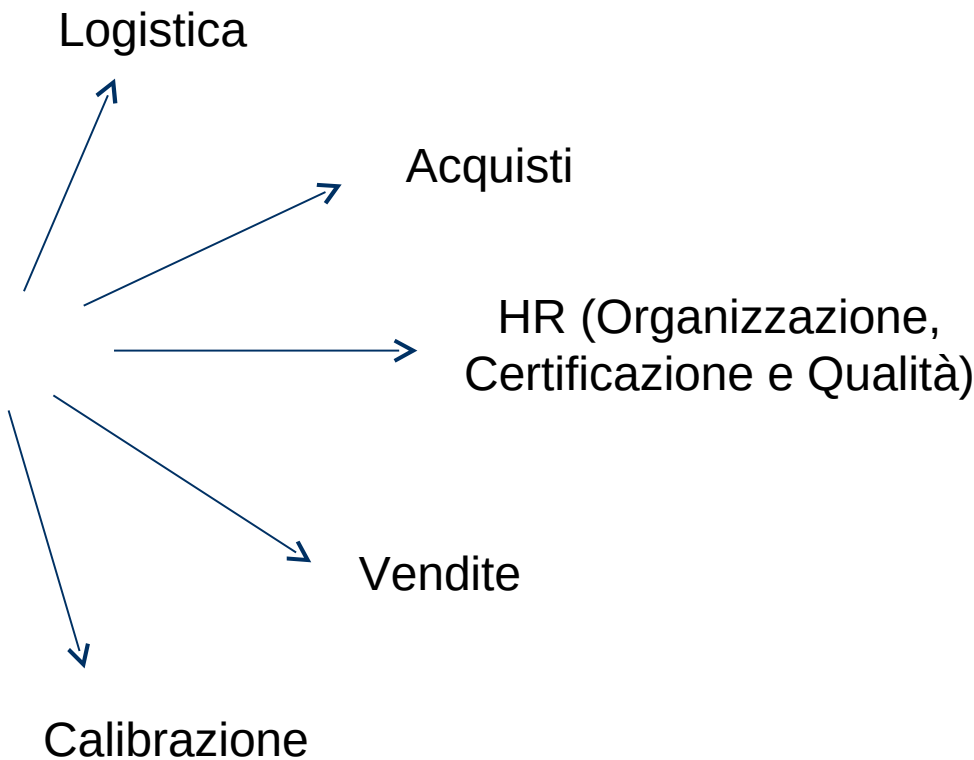
Comunicazione  
e Marketing

HR  
(Amministrazione  
del Personale)



# E in Bosch?

## Lauree in Ingegneria





## I nostri principali strumenti di inserimento

### Stage@Bosch

- Offre un'**opportunità** per fare una **prima esperienza** in un'azienda multinazionale
- Durata: 6 mesi
- Aree: R&D, produzione, acquisti, logistica, marketing, Finanza, HR, IT

### Apprendistato@Bosch

- L'apprendistato è un **contratto a tempo indeterminato** che prevede un'importante attività formativa
- Durata: 36 mesi
- Strumento per affrontare il tema dell'**occupazione dei giovani**



**BOSCH**

## E molte altre opportunità su : [www.bosch-career.it](http://www.bosch-career.it)

Pagina iniziale Bosch Italia | italiano | english

### Lavoro e Carriere in Italia

**BOSCH**  
Tecnologia per la vita

Home | Chi siamo | I nostri collaboratori | Unisciti a noi | Lavorare in Bosch | Crescere in Bosch | La nostra forza: l'innovazione | Invia la tua candidatura

#### Opportunità di carriera in Italia

- > Posizioni aperte in Italia
- > Il mio profilo

#### Opportunità di carriera internazionali

- > Sito internazionale Lavoro e Carriere
- > Posizioni aperte nel mondo

### Le storie di successo non arrivano per caso. Bisogna costruirle.

Play

- Lisa Barbieri**  
responsabile del servizio di prevenzione e protezione
- Alessandro Carmona**  
direttore commerciale e product management
- Maurizia Bagnato**  
regional key account manager
- Lorenzo Bianconi**  
controlling manager
- Raffaella De Vito**  
ingegnere industriale

Esplora le opportunità in Bosch per

- > Studenti
- > Neolaureati
- > Specialisti e managers



# BOSCH

***Le storie di successo non arrivano per caso.  
Bisogna costruirle.***

**[www.bosch-career.it](http://www.bosch-career.it)**

**Roberto Zecchino**

**Vice President Human Resources & Organization South Europe**

**[Roberto.Zecchino@it.bosch.com](mailto:Roberto.Zecchino@it.bosch.com)**



**BOSCH**