



Direzione Generale per gli Ordinamenti
Scolastici e per l'Autonomia Scolastica

www.liceoeconomicosociale.it

16 gennaio 2013



Evidenze dalla rete dei LES

- I partecipanti hanno espresso alcune richieste ed osservazioni. Ad esempio:
 - realizzare un **incontro annuale**;
 - favorire la riflessione e mantenere un forte contatto scuole-ministero;
 - ripetere l'esperienza seminariale su base territoriale;
 - dare maggiori indicazioni su quali saranno le future azioni del MIUR;
 - pubblicizzare il LES con una maggiore incisività da parte del MIUR, allo scopo di conferirgli la stessa dignità degli altri licei;
 - realizzare interventi seminariali che offrano spazio maggiore al confronto e al lavoro di gruppo;
 - condurre gruppi con la metodologia O.S.T. (open space technology) per favorire una migliore creatività e produttività.

I giovani e le tecnologie

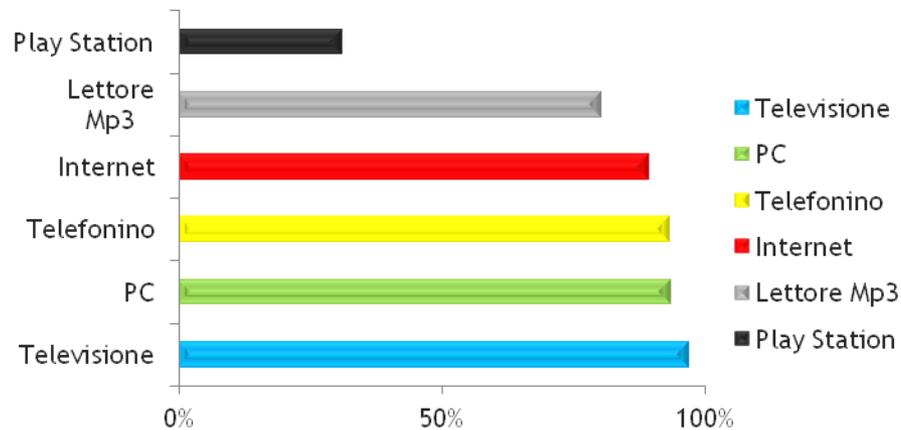
- Oltre la metà dei bambini di età compresa tra 7 e 11 anni* (58,6%) possiede un telefonino, mentre tale percentuale, rilevata tra gli adolescenti di età compresa tra i 12 e i 19 anni, supera il 96%.
- Il 73,4% dei bambini di età compresa tra 7 e 11 anni possiede un computer (oltre 2 milioni di individui), tra 12 e 19 anni la percentuale sale al 93% (2,7 milioni di individui).
- Il web è diventato per l'adolescente il metodo sicuramente più rapido ed efficace per entrare in contatto con una rete sociale con cui confrontarsi ed in cui identificarsi. Questa rete è praticamente illimitata.

*Il Rapporto Nazionale sulla Condizione dell'Infanzia e dell'Adolescenza 2008, Eurispes e Telefono Azzurro

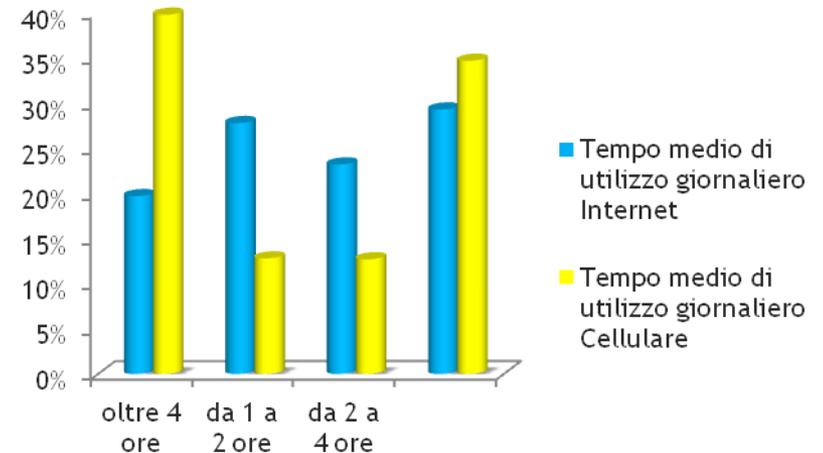
I giovani ed internet

- L'uso del Pc e di internet interessa 9 giovani su 10

Uso dei media Adolescenti*



Tempo medio di utilizzo giornaliero Adolescenti *

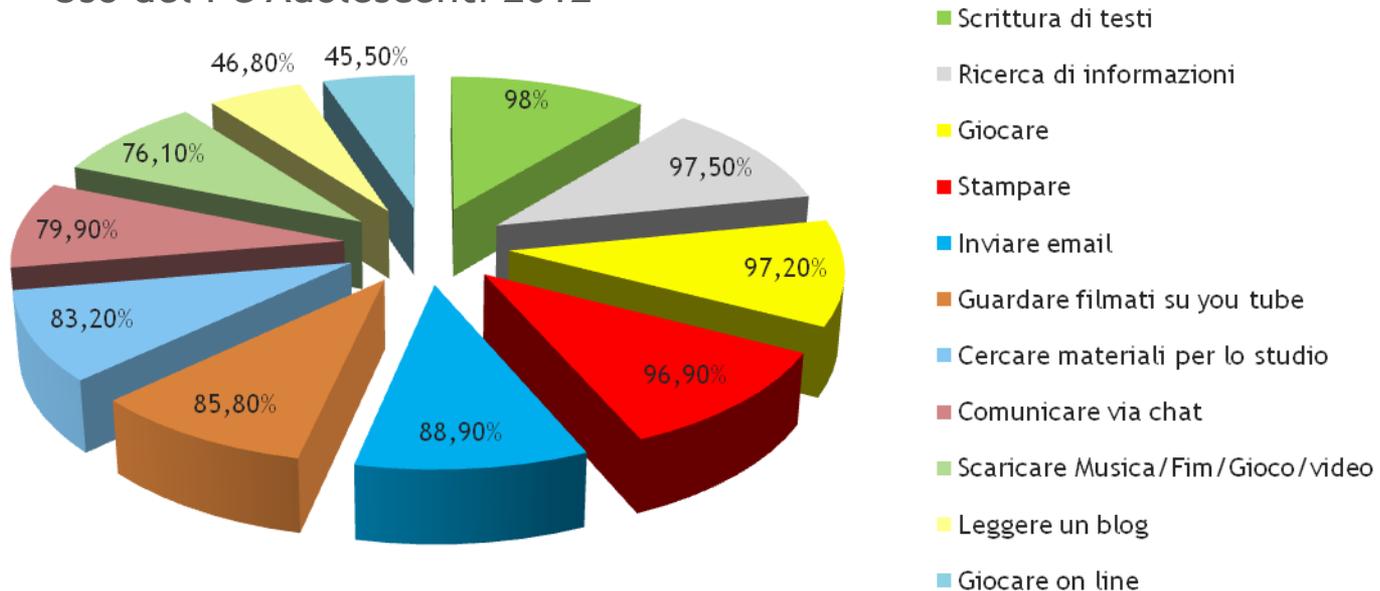


*10 Rapporto Nazionale sulla Condizione dell'Infanzia e dell'Adolescenza 2010, Eurispes e Telefono Azzurro

Il pc serve a...

- Oltre 8 ragazzi su 10 usano abitualmente internet per svolgere i compiti

Uso del PC Adolescenti 2012*



*10 Rapporto Nazionale sulla Condizione dell'Infanzia e dell'Adolescenza 2010, Eurispes e Telefono Azzurro

Un sito per tutti

- Il sito deve servire a :
 - facilitare la costruzione dell'identità del LES
 - migliorare la comunicazione con i ragazzi e le famiglie

Verso un LES più chiaro e più noto

- L'obiettivo di tutti noi è la promozione efficace di questo liceo della contemporaneità. Per fare questo il sito prevede:
 - un'area comune a tutti i LES
 - un'area specifica per ciascun LES
- Il sito favorisce la comunicazione, la condivisione e la cooperazione fra scuole, fra professori e fra professori, genitori e studenti.
- La sfida è far sì che entrambe le aree del sito web diventino riferimento per professori, studenti e genitori.

Il sito per i professori

- È emersa in tutti i momenti di incontro l'esigenza di portare avanti una riflessione comune su contenuti e metodologie didattiche.
- Questa riflessione oggi non può non avvenire sulla rete e non può non tenere conto della multimedialità dell'insegnamento.
- Il sito favorisce la condivisione e lo scambio di materiale didattico.
- Il sito supporta le comunità di progettazione ovvero quei gruppi spontanei che possono e devono nascere attorno ad un obiettivo, che va dalla definizione di un contenuto didattico allo sviluppo di un nuovo modello di orientamento in itinere.

Comunità di progettazione

- Le comunità di progettazione possono coincidere con:
 - le reti territoriali;
 - un insieme di scuole che decidono di cooperare intorno allo stesso tema.
- La comunità, costruito un progetto, potrà avere uno spazio web all'interno del quale condividere materiali di approfondimento e documenti, ma anche la possibilità di confrontarsi e lavorare insieme on line.
- Tutti o alcuni materiali prodotti dal gruppo possono essere resi pubblici sul sito.
- Possono essere invitati a partecipare alle comunità di progettazione altri soggetti esterni, ricercatori universitari, istituzioni economiche, ecc.

Proposte di gruppi tematici emersi dai seminari

- Comuniciamo i LES
 - *Obiettivo: migliorare la comunicazione lavorando in particolare sul sito internet*
- Didattica e multidisciplinarietà
 - *Obiettivo: sviluppare una forte multidisciplinarietà nei programmi didattici*
- L'economia, una scienza umana
 - *Obiettivo: definire il ruolo dell'economia come scienza umana all'interno dei programmi scolastici ed individuare le nuove tematiche da trattare, in relazione alle altre discipline del programma*
- *Il profilo in uscita e l'orientamento in itinere*
 - *Obiettivo: definire un profilo in uscita degli studenti, coerente con le caratteristiche innovative del nuovo liceo e sviluppare un modello di orientamento che accompagni il ragazzo durante i cinque anni nella scelta del futuro da seguire*
- Innoviamo la didattica
 - *Obiettivo: sperimentare ambienti di apprendimento complessi, capaci di utilizzare e integrare modelli didattici tradizionali e innovativi, oggetti e strumenti differenti, tecnologie adeguate allo scopo*

Il Percorso



La redazione del portale web : le scuole

Nel corso del 2012 la redazione del portale web sarà seguita dalla **Fondazione Rosselli** in collaborazione con un **Comitato scientifico** che validerà i materiali da pubblicare, inseriti dai singoli Istituti.



La pubblicazione, nel corso dell'anno 2013, sarà validata da un Comitato scientifico. In seguito, la pubblicazione sarà effettuata direttamente delle scuole, che individueranno un docente responsabile. Quest'ultimo avrà a disposizione un diverso livello di accesso al portale, che gli consentirà la pubblicazione diretta di materiali.

Chi si accredita

- Il sito avrà due livelli di accreditamento:
 - Chi, accreditato, può inserire materiali, documenti e news
 - Chi, accreditato, può partecipare, scaricando materiale, votando o compilando un questionario.
- Nel primo caso parliamo di professori, nel secondo di ricercatori autorizzati, genitori e studenti.

Due idee concorso

- Si invitano a partecipare studenti e genitori, che attraverso il voto, una volta che si sono accreditati possono esprimere la loro preferenza per:
 - il POF più chiaro
 - la lezione più interessante
- In questo modo si diffonde la conoscenza dello strumento e si acquisiscono le anagrafiche utili ad impostare una comunicazione digitale più fluida.

News letter ed altro..

- Lo sviluppo di una news letter che metta in evidenza novità, progetti ed approfondimenti serve a favorire:
 - la conoscenza del sito;
 - la costruzione di un'identità comune;
 - la comunicazione fra le diverse scuole.

Grazie per l'attenzione
francesca.traclo@fondazionerosSELLI.it