



## LICEO STATALE "BENEDETTO CROCE"

SIMULAZIONE DELLA PROVA DI STATO  
LICEO ECONOMICO SOCIALE  
a.s. 2017/18

CLASSE \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Candidata/o \_\_\_\_\_

Tema di: SCIENZE UMANE

**Svolgi, a scelta, uno dei seguenti temi proposti:**

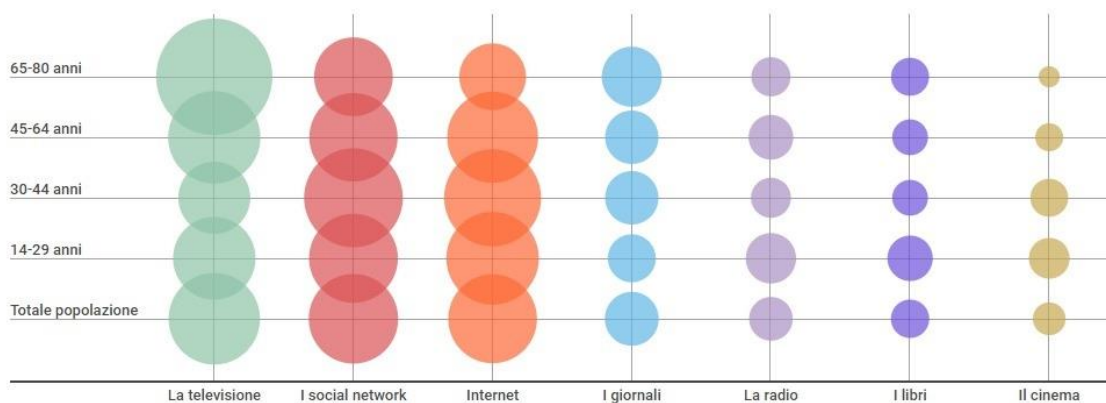
### I-I media e il nuovo immaginario collettivo

14° Rapporto Censis-Ucsi sulla comunicazione

Senato della Repubblica - Palazzo Giustiniani - Sala Zuccari - Via della Dogana Vecchia, 29 – Roma

La quattordicesima edizione del Rapporto sulla comunicazione prosegue il monitoraggio dei consumi dei media, misurati nella loro evoluzione dall'inizio degli anni 2000, e l'analisi dei cambiamenti avvenuti nelle diete mediatiche degli italiani. Il Rapporto interpreta gli effetti di questa evoluzione sull'immaginario collettivo, esplorando l'influenza esercitata dai media digitali sui nuovi miti d'oggi. Il primo approfondimento riguarda gli effetti della rivoluzione digitale, con il rafforzamento della tendenza alla personalizzazione dei media stessi.

#### **RAPPORTO CENSIS-UCSI SULLA COMUNICAZIONE 2017 - Mezzo che esercita più di tutti una influenza sui fattori ritenuti centrali nell'immaginario collettivo della società di oggi, per età - Elaborazioni DATAMEDIAHUB**



a: i.

Esponi le tue riflessioni in merito al testo e all'immagine sopra riportati, rispondendo anche alle seguenti domande:

- Qual è la differenza tra mass media e new media?
- Cosa si intende per "personalizzazione dei media"?
- Qual è il media che può potenzialmente influenzare di più la popolazione italiana e perché?
- In cosa si differenziano, dal punto di vista dell'utente, i social media e internet?

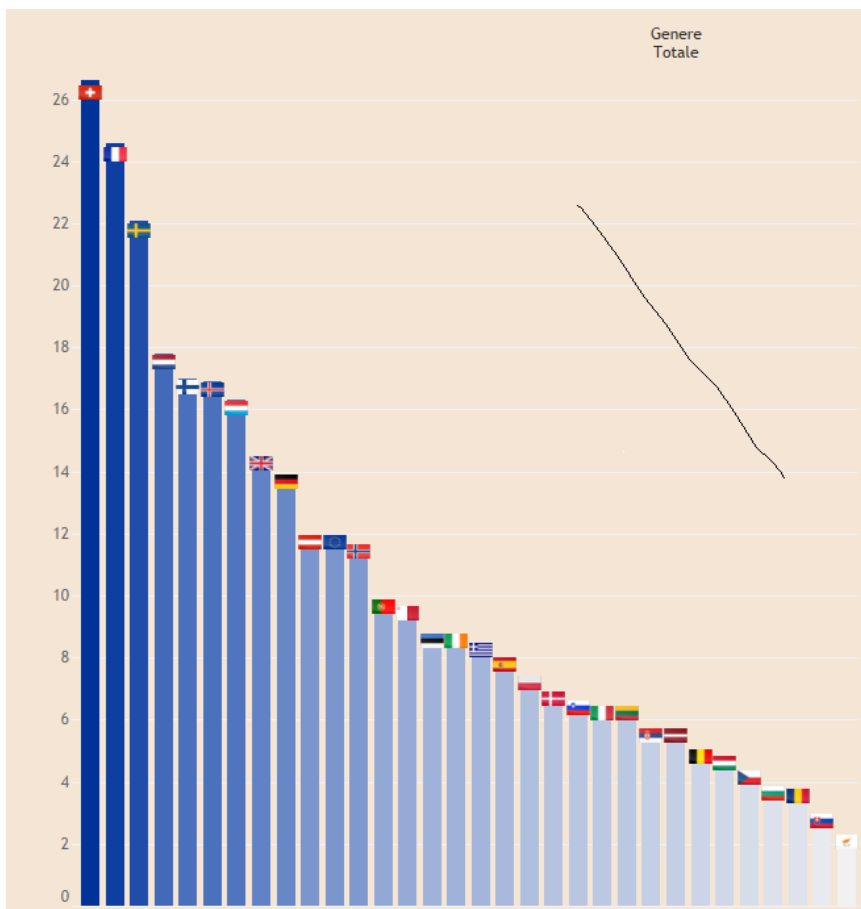
## II TEMA- LA PARTECIPAZIONE POLITICA

### Quando si tratta di partecipazione politica, gli italiani sono cittadini un po' "pigri"

Quando si parla di cittadinanza attiva, l'Italia si trova agli ultimi posti di una classifica dominata da svizzeri, francesi e svedesi. I numeri arrivano da Eurostat, che ha elaborato i dati relativi alla cittadinanza attiva riferiti al 2015.

Censendo cioè le persone che abbiano partecipato ad attività legate a gruppi e partiti politici oppure ad associazioni. Vale tutto, anche semplicemente aver sottoscritto una petizione. Eppure due anni fa lo ha fatto appena il 6,3% degli italiani, contro una media europea dell'11,9%.

Riccardo Saporiti ,IL SOLE VENTQUATTRORE , 30 settembre 2017



Esponi le tue riflessioni in merito al testo e all'immagine sopra riportati, rispondendo anche alle seguenti domande:

- Quali sono le forme di partecipazione politica?
- Cosa si intende per "cittadinanza attiva"?
- Relativamente all'immagine, quanti (e possibilmente quali) stati sono al di sopra del 10 per cento come percentuale di partecipazione politica?
- In cosa si differenziano la partecipazione politica in generale e il comportamento elettorale?