



LICEO STATALE "BENEDETTO CROCE"

SIMULAZIONE DELLA PROVA DI STATO
LICEO ECONOMICO SOCIALE
a.s. 2017/18

CLASSE _____

Data _____

Candidata/o _____

Tema di: SCIENZE UMANE

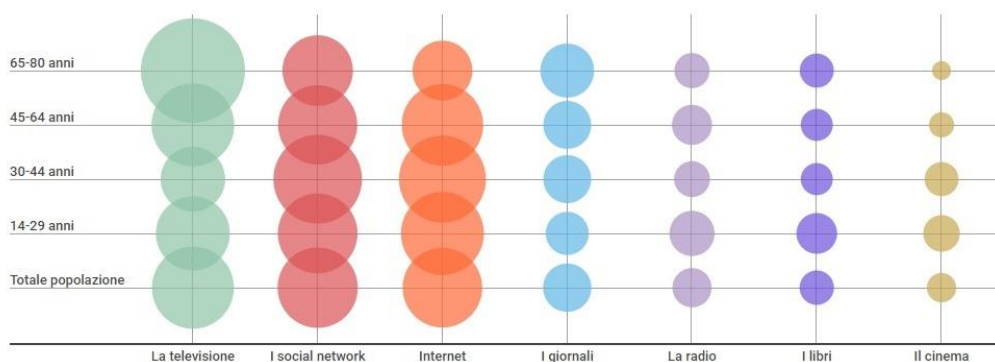
Svolgi, a scelta, uno dei seguenti temi proposti:

I TEMA-COMUNICAZIONE E MONDO DIGITALE

Grazie al digitale la comunicazione ha subito una vera e propria rivoluzione copernicana. Se prima al centro c'erano la stampa, la radio e in tempi più recenti, soprattutto la tv, ora vi è anche la rete. Chi è in cerca di notizie si riscopre utente ed è messo sia nella condizione di poter accedere a fonti di informazione teoricamente inesauribili, sia di poter interagire con tutti senza tener conto di ruoli e distanze. Sembrerebbe un quadro idilliaco ma ogni medaglia ha il suo rovescio. Con il tempo la rete ha svelato una serie di dinamiche controverse. Alcune erano in parte sconosciute, altre apparentemente imprevedibili come il meccanismo di funzionamento degli algoritmi. Altre invece, pur essendo connaturate nell'uomo, in versione digitale appaiono - se possibile - amplificate nella loro portata, basti pensare all'omofilia nei rapporti interpersonali, alla polarizzazione o al pregiudizio della conferma. Ciascuno di noi dunque si illude di essere libero nella navigazione ma rischia di trovarsi rinchiuso in camere dell'eco frequentate da chi la pensa sostanzialmente allo stesso modo e finisce con l'avere idee ancora più estreme di quelle maturate all'inizio, convincendosi ulteriormente della propria opinione e rifiutando quella altrui con superficialità.

Francesco Nicodemo, LINKIESTA (periodico online), 2 aprile

RAPPORTO CENSIS-UCSI SULLA COMUNICAZIONE 2017 - Mezzo che esercita più di tutti una influenza sui fattori ritenuti centrali nell'immaginario collettivo della società di oggi, per età - Elaborazioni DATAMEDIAHUB



Esponi le tue riflessioni in merito al testo e all'immagine sopra riportati, rispondendo anche alle seguenti domande:

- Qual è la differenza tra mass media e new media?
- Cosa si intende per “camere dell'eco”?
- Qual è il media che può potenzialmente influenzare di più la popolazione italiana e perché?
- In cosa si differenziano, dal punto di vista dell'utente, i social media e internet?

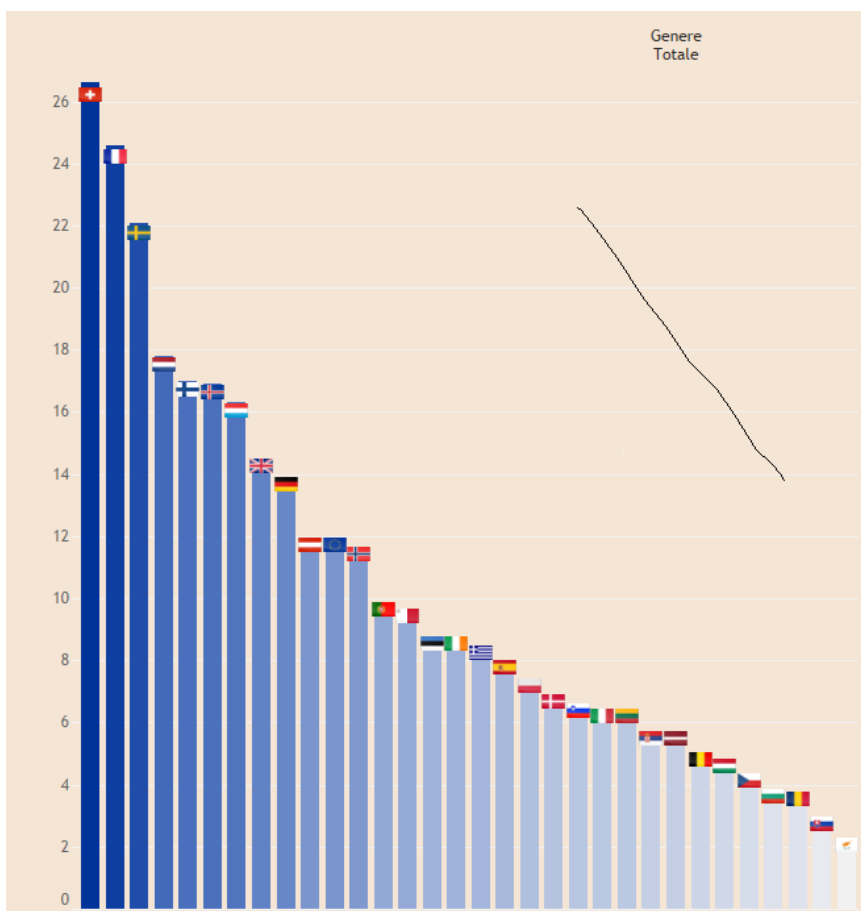
II TEMA- LA PARTECIPAZIONE POLITICA

Quando si tratta di partecipazione politica, gli italiani sono cittadini un po' "pigri"

Quando si parla di cittadinanza attiva, l'Italia si trova agli ultimi posti di una classifica dominata da svizzeri, francesi e svedesi. I numeri arrivano da Eurostat, che ha elaborato i dati relativi alla cittadinanza attiva riferiti al 2015.

Censendo cioè le persone che abbiano partecipato ad attività legate a gruppi e partiti politici oppure ad associazioni. Vale tutto, anche semplicemente aver sottoscritto una petizione. Eppure due anni fa lo ha fatto appena il 6,3% degli italiani, contro una media europea dell'11,9%.

Riccardo Saporiti ,IL SOLE VENTQUATTRORE , 30 settembre 2017



Esponi le tue riflessioni in merito al testo e all'immagine sopra riportati, rispondendo anche alle seguenti domande:

- Quali sono le forme di partecipazione politica?
- Cosa si intende per "cittadinanza attiva"?
- Relativamente all'immagine, quanti (e possibilmente quali) stati sono al di sopra del 10 per cento come percentuale di partecipazione politica?
- In cosa si differenziano la partecipazione politica in generale e il comportamento elettorale?

